



Desarrollo de Competencias a través de un Proyecto Multidisciplinario

Autores:

Lic. Blanca Alanís Hernández, MES*

Lic. Nut. Ma. de los Angeles de Ling, MSP**

Lic. Nut. Mirna Elizabeth Santos Lara, MSP**

Lic. Nut. Nancy Patricia Briones Ortiz, MSP**

Ing. Ing. Sylvia Osorio de Dios, MT**

Lic. Clemente Gaitán Vigil, ME**

* Facultad de Ciencias de la Comunicación-UANL

** Facultad de Salud Pública y Nutrición-UANL

Monterrey, N.L. a 26 de abril de 2006

RESUMEN

En un esfuerzo conjunto los profesores de las Facultades de Ciencias de la Comunicación y Salud Pública y Nutrición de la Universidad Autónoma de Nuevo León, desarrollamos un proyecto colaborativo en línea, donde los alumnos inscritos en las materias de Desarrollo de Campañas Publicitarias y Posicionamiento de la FCC y Salud Pública y Nutrición de la FaSPyN desarrollaran competencias de trabajo multidisciplinario y aplicación de las tecnologías de información y comunicación, para el diseño de una campaña publicitaria de enfoque social.

El fundamento para el presente proyecto ha sido la Visión UANL 2012 en la cual se establece que “las Tecnologías de Información y Comunicación contribuyen a la creación de ambientes para el aprendizaje, entendidos, estos como situaciones educativas centradas en el estudiante, que favorecen el aprendizaje autodirigido y el desarrollo del pensamiento reflexivo y crítico”, así mismo, que el modelo educativo deberá contemplar el rediseño curricular centrado en el aprendizaje, un enfoque transversal de la currícula que incorpore perspectivas multi, inter y transdisciplinarias y la incorporación del uso de la tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza aprendizaje.

De esta manera organizamos el trabajo en 21 equipos multidisciplinarios constituidos por 1 mercadólogo, 1-2 publicistas, 3-4 nutriólogos. Se establecieron 11 temas diferentes tales como: a) Importancia del desayuno, b) Obesidad infantil, c) Actividad física, d) Lectura de etiquetas, etc.

Para que los equipos pudieran trabajar en línea, tanto los maestros como los alumnos de Nutrición, recibieron capacitación en el manejo de la plataforma tecnológica Blackboard, no siendo necesario para los alumnos de ciencias de la comunicación ya que ellos se encuentran inscritos en la modalidad en línea.

El resultado de este proyecto son 21 campañas publicitarias que incluyen cartel publicitario, spot de radio y comercial de TV, este material fue utilizado por los alumnos de Nutrición durante la visita que realizaron a las escuelas primarias del área metropolitana de Monterrey con motivo de la celebración del día mundial de la alimentación. El proyecto concluyó con la ceremonia de premiación y entrega de reconocimientos tanto para los alumnos, profesores y autoridades que hicieron posible la realización del mismo.

Introducción

La Nutrición en la Salud Pública requiere diseñar intervenciones de orientación alimentaria que logren impactar positivamente en la población, participando eficientemente en la prevención, detección oportuna, curación y rehabilitación de problemas de salud relacionados con la alimentación y nutrición.

Por otra parte, la Publicidad y la Mercadotecnia en las Ciencias de la Comunicación, desarrollan campañas publicitarias con impacto en la sociedad.

En un esfuerzo conjunto la Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Facultad de Salud Pública y Nutrición, establecen un proyecto colaborativo, en línea, donde los alumnos de las materias de Desarrollo de Campañas Publicitarias y Posicionamiento de la FCC y los alumnos de la materia de Salud Pública y Nutrición de la FaSPyN logren desarrollar las competencias de trabajo multidisciplinario y aplicación de las tecnologías de información y comunicación, para el diseño de una campaña publicitaria de enfoque social.

Justificación

La Visión 2012 de la UANL, establece que “las Tecnologías de Información y Comunicación contribuyen a la creación de ambientes para el aprendizaje, entendidos, estos como situaciones educativas centradas en el estudiante, que favorecen el aprendizaje autodirigido y el desarrollo del pensamiento reflexivo y crítico”. De esta manera el modelo educativo deberá contemplar:

- El rediseño curricular centrado en el aprendizaje
- Un enfoque transversal de la currícula que incorpore perspectivas multi, inter y transdisciplinarias
- Incorporación del uso de la tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los procesos de enseñanza aprendizaje

Por lo que estos elementos se utilizarán en el presente proyecto como ejes principales que nos permitan obtener el siguiente objetivo:

Objetivo general

Desarrollar la competencia de trabajo colaborativo en equipos multidisciplinares potenciada por las tecnologías de información y comunicación, a través del diseño e implementación de una campaña publicitaria de orientación alimentaria para los escolares del Estado de Nuevo León.

Objetivos específicos

- Integrar equipos multidisciplinarios funcionales

- Crear relación Cliente-Cliente entre los alumnos de ambas Facultades
- Desarrollar una campaña publicitaria que implique el posicionamiento de un estilo de vida saludable para los escolares del Estado de Nuevo León
- Aplicar las tecnologías de información y comunicación

Contenido disciplinar

Nutrición

- Educación en Nutrición a nivel individual, familiar y colectivo
- Diseño, utilización y evaluación de materiales educativos para la orientación alimentaria de los escolares
- Técnicas didácticas

Publicidad

- Desarrollo de una campaña de publicidad utilizando un plan de medios
- Definición de Campaña de publicidad
- Conociendo al Cliente (Producto y/o Servicio)
- Mercado Meta
- Concepto creativo
- Medios Masivos
- Producción
- Presupuesto
- Presentación de la campaña
- Epílogo

Mercadotecnia

- Posicionamiento de la campaña de publicidad para la orientación alimentaria de escolares del Estado de Nuevo León
- Antecedentes del posicionamiento
- ¿Cómo posicionarse? Estrategias a considerar
- La publicidad y la percepción con relación al posicionamiento
- Comercialización, estrategias de marcas y reposicionamiento

Metodología

El proyecto se llevará a cabo mediante el trabajo colaborativo de 21 equipos multidisciplinares integrados por: 3-4 alumnos de las materias de Salud Pública y Nutrición, 1 alumno de la materia de Posicionamiento y 2 alumnos de la materia de Diseño de Campañas Publicitarias, con la aplicación de las tecnologías de información y comunicación tales como la plataforma Blackboard, diseño de documentos, software multimedia, etc. Así mismo podrán llevarse a cabo encuentros presenciales, si así lo deciden los integrantes, de tal manera que el producto final será la presentación de una campaña publicitaria para la orientación alimentaria dirigida a los escolares del Estado de Nuevo León, basados en los siguientes temas: Obesidad Infantil, Actividad Física, Plato del Buen Comer, Alimentos Saludables y No saludables, Higiene y Manejo de los alimentos, Nutrientes, Alimentación en escolares con capacidades diferentes, Conducta Alimentaria Infantil, Lectura de etiquetas, Importancia del desayuno.

El proyecto incluirá los siguientes productos: a) Cartel impreso, b) Spot de radio c) Comercial de T.V.

Presentación del proyecto

Se realizó en el auditorio de la Facultad de Salud Pública y Nutrición el 29 de agosto del 2005 contando con la presencia de: Dr. Jesús Alfonso Fernández Delgado, Director de Estudios de Licenciatura de la UANL, Lic. Roberto Silva Corpus, Director de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Nut. Luz Natalia Berrón de Tamez, MSP, Directora de la Facultad de Salud Pública y Nutrición, alumnos y profesores de ambas Facultades.

Desarrollo del trabajo académico

1. Se llevaron a cabo reuniones de trabajo de los titulares de las materias, con las siguientes actividades:
 - a. Elaboración del documento para el proyecto
 - b. Calendarización de actividades
 - c. Evaluación y retroalimentación parcial del trabajo (cartel)
2. A través de la Dirección de Estudios de Licenciatura y con el apoyo de la Ing. Rosa Alicia Elizondo Callejas, se facilitó el espacio en Blackboard.
3. Los alumnos de Salud Pública y Nutrición recibieron la capacitación en el uso de la plataforma tecnológica.
4. Los alumnos de Ciencias de la Comunicación no requirieron de capacitación ya que las asignaturas de Posicionamiento y Diseño de Campañas Publicitarias son en línea.
5. La organización del Proyecto en Blackboard, se llevó a cabo utilizando la facilidad del manejo de grupos, de tal manera que cada equipo cuenta con las siguientes herramientas:
 - a. Tablero de discusión de grupo
 - b. Intercambio de archivos del grupo
 - c. Correo electrónico del grupo

Como evidencia de la interacción que se logró durante el desarrollo del proyecto, nos permitiremos mostrar textualmente las participaciones de los alumnos.

Aspectos Iniciales

Foro: Participaciones Grupales

Fecha: 18-09-2005 13:37

Autor: Rodríguez Garza, Ana Cristina <anitardz@hotmail.com>

Asunto Equipo 1

h0la!!!!

pues entraba para ver que se podia hacer por aqui... pero pues desde que entre la primera vez, no ha habido mensajes!!! asi que dejo 1 para hacerme presente.. jiji!!!! osea,,, reportandome!

Foro: Participaciones Grupales

Fecha: 19-09-2005 11:05

Autor: SERNA SALCE, ILEANA <serna.ileana@gmail.com>

Asunto Hola

Hola, soy ileana, de la Facultad de Salud Pública y Nutrición. (9no semestre)

Mi equipo es el número 3 y el tema que nos tocó es "actividad física".

Si necesitan comunicarse conmigo, el mail que utilizo para messenger

es ileanaserna@hotmail.com, me pueden agregar y me conecto casi todos los días.

Pero a hotmail porfavor no me vayan a mandar correos porque no me llegan.

Si necesitan mandar un mail, que sea a: serna.ileana@gmail.com

(hay un punto entre "serna" e "ileana").

Muchas gracias x su atencion =)

*ileana

Trabajo en equipo

Foro: Bienvenida

Cantidad de lecturas: 16

Fecha: 19-09-2005 17:29

Autor: HERNANDEZ OCHOA, ALEJANDRO <ahdz8a@hotmail.com>

Asunto Hola equipo

este les he enviado mail alguno de ustedes y nadie me ha respondido los trabajos estan avanzando y pues no se que pasa mi cel es el 0448180157142 para ponernos de acuerdo si pero ya por favor

Foro: Bienvenida

Cantidad de lecturas: 10

Fecha: 26-09-2005 11:26

Autor: MUÑOZ, MARIA DEL PILAR <maripilar@hotmail.com>

Asunto Re: Hola equipo

Hola... nosotras estamos esperando respuestas de ustedes, solamente hemos tenido contacto con Alejandro y hasta ayer de Karen, y los dos nos dicen que no saben que onda con el proyecto. Tenemos hasta la primera semana de octubre para entregar el cartel =S que deben de realizar con la informacion que les mandamos.

Esperamos su respuesta. =)

Bye!!

Atte:

Pilar Muñoz, Melissa Villarreal, Mariel de la Rosa, Tanya Alatorre

PD: Favor de mandar el cartel con tiempo para checarlo y ver posibles areas de oportunidad.

Foro: Bienvenida

Cantidad de lecturas: 11

Fecha: 29-09-2005 10:09

Autor: HERNANDEZ OCHOA, ALEJANDRO <ahdz8a@hotmail.com>

Asunto hola ya tengo el cartel

Hola compañeras ya tengo dos diseños de cartel son dos propuestas ustedes diganme cual o si les gusta alguno si no para hacer mas saludos.

Foro: Bienvenida

Cantidad de lecturas: 11

Fecha: 29-09-2005 11:12

Autor: Alatorre, Tanya <berenize@hotmail.com>

Asunto Re: hola ya tengo el cartel

Hola!! super bien que ya tienes propuestas... xq no nos las mandas al mail? o subelo a blackboard.. para poderlos ver y decirte cual. Por favor!

Foro: Bienvenida

Cantidad de lecturas: 8

Fecha: 08-10-2005 16:49

Autor: HERNANDEZ OCHOA, ALEJANDRO <ahdz8a@hotmail.com>

Asunto Holas

Hola chavas de nutricion no se que ondas que les parecieron las ultimas propuestas que envie necesito a hora yo que eligan ya uno para de ahi basarme yo en montar toda una campaña para yo presentarla en la escuela mmmm ok saludos y nos estamos viendo cualquier cosa tienen mis datos o estan en la

pagina y el tamaño que subi del cartel es el que van ocupar tamaño tabloide o doble carta

Foro: Bienvenida

Cantidad de lecturas: 7

Fecha: 09-10-2005 14:25

Autor: Alatorre, Tanya <berenize@hotmail.com>

Asunto Re: Holas

Hola alejandro.. oye hasta ahorita el q mas nos ha gustado y creemos q llama mas la atencion es el de los 4 fantasticos.. solo que pensamos que puede ser un poco confuso q arriba dice "4" y abajito dice "los 3 nutrimentos fantasticos" como es para niños pueden confundirse ... tambien creemos q estaria padre identificar a cada mono con un nutrimento...

ponerle nombre de que arriba a cada quien y la mole como grasas malas y que le quite el 4 y le ponga 3 de que el hombre de fuego como CHO porque dan energia el de hule como proteinas porque sirven para los musuclos y la mujer invisible como grasas buenas poruqe sirven para el buen funcionamiento del cuerpo y explicar que hace cada nutrimento asi sencillo

Otra opcion es q en lugar de cambiar el 4 por el 3.. pues complementarle con vitaminas y minerales como el cuarto nutrimento... nada mas tendríamos q mandarte algunas generalidades para mencionarlas, todo depende de cual se te haga mas facil... lo importante es q concuerde el numero con los nutrimentos para q no se confundan

Otra cosa... el slogan q pones "llenate de energia, consume alimentos ricos en carbohidratos, proteinas y lipidos" creemos q se puede mejorar ya q hay q especificar lo de los lipidos... ya q no es recomendable comer muchos...y hay q saber identificar las grasas buenas y las malas... una opcion es "HAZ TU DIETA FANTASTICA: CONSUME CARBOHIDRATOS, PROTEINAS Y LIPIDOS"

Sobre el tamaño de cartel.... uhmmm... no tenemos la mas minima idea pero por lo pronto nos dijeron q se entrega por mail.. asi q tenemos mas tiempo... puedes mandarnoslo el lunes temprano.. para nosotras mandarlo en la tardecita...oks!?

Cualquier cosa, nos avisas....

Retroalimentación

Fecha: Fri, 21 Oct 2005 20:00:07 -0400 (EDT)

De: "MT Sylvia Osorio de Dios" <sylvia_odedios@yahoo.com.mx>  [Ver detalles de contacto](#)

A: "MT Sylvia Osorio de Dios" <sylvia_odedios@yahoo.com.mx>

Asunto:  OBSERVACIONES CARTEL

cambiar color de color los últimos renglones del cartel..

NO SE VEN...SI TIENEN DUDAS, ESCRIBANME. BLANCA ALANIS

Conclusiones

A través de las reuniones de trabajo, específicamente, durante la sesión de evaluación parcial, nos dimos cuenta de que existen diferencias en el uso de los medios para transmitir un mensaje, tal como lo hace el Licenciado en Nutrición y el Comunicólogo.

El documento base elaborado por los alumnos de Nutrición, con la información que sus compañeros de Comunicación utilizaron para el diseño de la campaña, proporcionaba información científica, pero no cubría los requerimientos para el diseño de la campaña publicitaria.

Los alumnos y maestros de nutrición esperaban que los alumnos de Comunicación diseñaran todo el material didáctico que se utilizaría en la plática que se realizaría en las escuelas primarias, por lo que es muy importante clarificar el alcance de cada producto.

La Secretaría de Educación Pública del Estado de Nuevo León, los municipios de área metropolitana de Monterrey, la Universidad Autónoma de Nuevo León y Sigma Alimentos, S. A., desarrollaron una iniciativa para mejorar el estado de nutrición de los escolares a través de:

- Capacitación de los profesores en temas de salud y nutrición

- Regularización de los expendios de alimentos dentro de las escuelas para que cumplan con la normatividad
- Campañas de publicitarias

Los mejores trabajos de este proyecto han sido utilizados en esta iniciativa por lo que el alcance de este proyecto trascendió a la sociedad.

Propuestas

- Diseñar un glosario de términos a fin de clarificar su significado en las diferentes disciplinas que involucren este tipo de proyectos.
- Propiciar en los alumnos una interacción lúdica que les permita diseñar el documento base para el diseño de la campaña, de tal manera que éste cubra las necesidades de información de las disciplinas involucradas.
- Establecer una sesión de evaluación parcial en la que se encuentren, el staff de profesores así como de todos los alumnos.
- La capacitación continua por parte de los profesores en el uso de herramientas tecnológicas para la docencia.

Bibliografía

1. Serra, M. et.al. (1995). Nutrición y Salud Pública, Métodos, bases científicas y aplicaciones. Barcelona: Masson.
2. Martínez A.; Madrigal H.; Astiazaran I.; Alimentación y Salud Pública. México: McGraw Hill.
3. San Martín, H. Salud y Enfermedad. México: La Prensa Médica Mexicana.
4. Werner D.; Bower B.:(1991). Aprendiendo a Promover la Salud. México: Centro de Estudios Educativos.
5. Organización Panamericana de la Salud. (1990). Evaluación para el Planteamiento de Programas de Educación para la Salud. OPS, OMS:Serie Paltex No. 18.
6. Organización Panamericana de la Salud, (1984). Guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos de salud. OPS:Serie Paltex No. 10.
7. Barrquin M. (1992). Sociomedicina, Medicina Social y Salud Pública. OMS
8. Rise A. Posicionamiento. McGraw Hill
9. Durán A. Las 22 Leyes inmutables del marketing. McGraw Hill
10. Schiffman L. Lazar L. Comportamiento del consumidor. Prentice Hall.
11. Durán A. Psicología de la publicidad y de la venta. McGraw Hill
12. Kotler P. Dirección de mercadotecnia. Análisis, planeación y control. México: Diana.
13. Kleppners O. Publicidad. Prentice Hall
14. Elizondo C. R. Manual electrónico de Blackboard. UANL 2005